



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ABAȘCHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

Revista proiectului • Nr 15 • Iulie 2015

## TABARA DE VARA

### IT will be FUN! Tabara de IT si Dezvoltare Personală – Busteni 23 – 27 Septembrie 2015

Cele 5 zile pe care le vom petrece in [tabara IT Will be Fun](#) sunt organizate in conferinte tematice pe zile dedicate tehnologiile propriu-zise: cloud, virtualizare, mobilitate, rețelele sociale si businessul, big data, Internet of things (IoT) etc dar completeate de un program complementar care sa raspunda provocarilor complexe cu care fiecare tinar (a) se confrunta la inceput de drum in cariera, fie aceasta in IT sau in orice alt domeniu. Practic, acesta este locul in care poti invata, face schimb de experienta, afla concret si practic, intr-un context informal, multe trucuri ale meseriei.

Pentru ca la noi in tabara totul este fun, vino sa fii un mic cercetator si mergi cu noi pe teren, pe trasee prestabilite unde vom colecta cu ajutorul **aplicatiilor mobile** o serie de date spatiale si informaiti. Aplicatiile mobile vor consuma imaginile colectate anterior cu drona.

Sau poti invata de la specialisti autorizati cum sa iti faci un **site de web**, ce inseamna realitatea augmentata si cum o poti folosi, care sunt pasii si ce inseamna **Internet of Things (IoT)** si multe altele. Va vom oferi un curs intensiv de **WordPress**, avand ca finalitate realizarea unui site (avand la baza o tema predefinita) si, fireste, vom da premii! Si un alt **curs intensiv de Augmented Reality**, avand ca finalitate o aplicatie realizata cu Aurasma (ex.: recunoasterea vizuala, cu ajutorul telefonului mobil, a unei imagini si „declansarea” unui filmulet pe ecranul mobilului.)

Mai mult decat atat il vom avea alaturi de noi pe binecunoscutul tuturor: **Silviu Hotaran** ce ne va onora cu o prezentare de exceptie despre cum poti devenii un lider, ce ar trebui sa stii despre tine, care sunt pasii ce ar trebui sa ii urmezi ca sa te cunosti si sa te valorifici si multe alte subiecte ce iti vor fi de folos cu siguranta.

Lasa-te condus de imaginatie si curiozitate si alatura-te Taberei - IT will be fun!

Pentru inscrieri sau mai multe detalii: trimite un mail la adresa [ioana.groseanu \[at\] ibusiness.com.ro](mailto:ioana.groseanu[at]ibusiness.com.ro), cauta-ne [pe site](#) sau pe [pagina de facebook a evenimentului](#).

Locurile sunt limitate, asa incat va asteptam!

#### Echipa “IT will be fun”

Până la 21 Septembrie, prețul este 400 lei

**Înregistrează-te!**

<http://www.etti.tuiasi.ro/stanii/>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL EDUCAȚIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ȘABAC"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

Da, am decis, ca în acest an (dupa 7 ediții) să rebotezăm cunoscuta noastră Școală de Vară. De ce? Din mai multe motive:

1. Are loc în septembrie și nu este în mod necesar o școală;
2. Este o relaxare care imbină câte ceva din cunoaștere, din IT, din lumea tehnică, din dezvoltarea noastră personală, deci este fun la noi în tabără;
3. Și, de ce să nu o spunem, toata lumea (inclusiv partidele) organizează „școli de vară”, ceea ce ne duce deja în derizoriu inițiativa noastră atât de frumoasă;
4. Este totuși un loc unde se învață multe, dar altfel și mai ales de plăcere, iar la plecare toată lumea este absolventă!
5. Nu se dau note, ci premii!
6. Tabara noastră este, în ultimă instanță, un mix de tehnologie, networking, cunoaștere de sine, oportunități de carieră și de recrutare, învățare altfel (IT will be fun!).

Asadar, va fi o tabară de 5 zile în care ne propunem să facem ceea ce știm mai bine, adică să imbinăm IT-ul cu fun-ul, cu distracția și cu câteva îndrumări pentru o viață mai bună în care să ne descoperim calitățile, hobby-urile și mai ales cum să ne transformăm în prosperitate și abundență în viețile noastre.

Așadar, pe data de 23 septembrie, te așteptăm la Bușteni, în apropierea Palatului Cantacuzino, la poalele Caraimanului, cu deschidere și curiozitatea de a afla lucruri noi (inclusiv despre tine) și dorința de a explora și de a te autoexplora! Tehnologia face astăzi parte din viața noastră la modul plener: lucrăm, trăim, viețuim practic în/și cu lumea virtuală. O putem face mai bine? O putem face altfel? Iată cum:

## Ziua I – Miercuri 23 Septembrie

Ajungem la Busteni (ne cazăm) și ne cunoaștem. Se numește în limbaj de team-building, ice-breaking, adică să spargem gheața între noi, să ne simțim bine și să ne distrăm puțin.

## Ziua a II-a – joi, 24 septembrie

Tema diminetii: **Web-ul nostru cel de toate zilele!** Vei afla și vei învăța de la specialiști autorizați cum să îți faci un site de web, ce înseamnă realitatea augmentată și cum o poți folosi, care sunt pașii și ce înseamnă Internet of Things (IoT) și multe altele. Curs intensiv de WordPress, având ca finalitate realizarea unui site (având la baza o temă predefinită și, firește, vom da premii!



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

Dupa pranz, avem un excelent program complementar cu tema: **Esti un lider? Esti creativ? Daca da, e bine, daca nu, afla cum poti deveni toate acestea si inca ceva mai mult!** Acest program va fi sustinut de speakeri cu greutate, care au devenit adevarate autoritati in domeniul lor; iar seara, cina si fun! Bustenii sunt ofertanti din acest punct de vedere!

### Ziua III – Vineri 25 Septembrie

Tema dimineții: **Centre de date: trecut, prezent, viitor. Tehnologiile care vor revolutiona centrele de date**

Vom face o incursiune in evolutia continua a centrelor de date, cantitatea imensă de date generată în lumea digitalizată în care trăim, determinand o creștere tot mai mare a cererilor de spații destinate prelucrării și stocării acestor date.

Se vorbește de revolutionarea centrelor de date pentru că de acestea se leagă într-o formă sau alta, toate direcțiile majore ale momentului care vor schimba tehnologia informației: mobilitate (acces de oriunde), internetul tuturor lucrurilor, fabricația și producția 3D, analiza datelor din uriașul volum de date (Big Data Analytics), mașini și dispozitive inteligente, cloud/client computing, aplicații definite soft și infrastructuri ca servicii.

Cea de-a doua parte a prezentarii va fi dedicata eficientei energetice – utilizarea eficientă a energiei constituie în prezent un aspect al preocupării generale de utilizare eficientă a resurselor materiale de orice fel, determinată de conștientizarea caracterului epuizabil al acestora.

După prânz, în cadrul programului complementar, daca tot am vorbit mai devreme despre eficienta energetica, tema pentru seara va fi eficienta energetica personala (sau Managementul energiei personale) – stima de sine – izvor al puterii personale, job – cariera – vocatie, sursa motivatiei (trebuie – pot – vreau). Seminarul va fi interactiv si insotit si de exercitii de autocunoastere.

### Ziua a IV-a – Sâmbătă, 26 septembrie

#### Partea I

09:00-  
09:05

Prezentarea Agendei, participantilor si atelierului.

09:05-  
09:20

Sisteme Informatice Geografice (GIS), GPS, Baze de date Geospatiale.  
Cloud GIS. Exemple de Proiecte in piata.  
*Simona Staiculescu – Esri Romania*

*Se vor prezenta participantilor, conceptele fundamentale sitendintele pe piata tehnologiilor geospatiale, prin exemple de proiecte implementate de catre Esri cu diferiti clienti din piata. GIS-ul ca si componenta informatica, dar chiar mai mult decat atat. Posibilitatile de dezvoltare a unei cariere in*



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

## POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

GIS.

09:20-  
10:20 Utilizarea Dronei in colectarea si prelucrarea de imagini din teren (Activitate de teren).

*Paula Mursa – Esri Romania; Simona Staiculescu – Esri Romania; Ionut Sandric – Esri Romania*

*Participantii, vor invata despre drone, vor asista la lansarea unei drone, la colectarea de imagini din teren cu drona si prelucrarea acestora in vederea utilizarii in aplicatiile realizate in cadrul workshopului.*

10:20-  
11:40 Cloud GIS – Crearea unei aplicatii Web GIS pentru promovarea turismului in Busteni. Crearea unui cont online, Modalitati de utilizare, Crearea de aplicatii web utilizand template-urile de aplicatii si WebApp Builder-ul (Laborator).

*Simona Staiculescu – Esri Romania; Ionut Sandric – Esri Romania*

*Participantii, sub indrumarea coordonatorilor, vor utiliza Platforma ArcGIS Online (cloud GIS), resursele disponibile (template-uri de harti, aplicatii Web) si utilitarul WebApp Builder integrat si vor crea pas cu pas o aplicatie Web GIS ce va urmari promovarea turismului montan si nu numai. Participantii, vor invata cum sa creeze o baza de date geospatiale la nivelul statiunii Busteni, cum sa utilizeze aceste date in realizarea unei harti Web, si cum sa dezvolte aplicatii Web care sa expuna aceste harti, precum si o serie de analize geospatiale care sa ghideze vizitatorii in zona, sa promoveze turismul sau sa fie un instrument eficient pentru administratiile locale. Se vor folosi o serie de tehnologii de actualitate pe piata solutiilor geospatiale (Cloud GIS, Maps for Office, Dashbord for ArcGIS, Mobile GIS) ce pot da startul unei cariere GIS/IT de succes. In acest hands-on, participantii trebuie sa dispuna de calculatoare si conexiune la internet.*

11:40-  
12:00 Mobile GIS – Utilizarea aplicatiilor mobile, disponibile gratuit, pentru colectarea de date din teren. AppStudio for ArcGIS in crearea de aplicatii mobile pentru Mac, iOS, Android, Windows, and Linux ( Laborator ).

*Simona Staiculescu – Esri Romania; Ionut Sandric – Esri Romania*

*Participantii, sub indrumarea coordonatorilor, vor instala apps-urile mobile pentru ArcGIS disponibile gratuit (Collector for ArcGIS, ArcGIS, Survey123 for ArcGIS) si vor invata sa le utilizeze pentru colectarea de date din teren. Totodata, utilizand AppStudio for ArcGIS, vom invata sa cream din interfata grafica (sau prin programare), astfel de aplicatii mobile care sa ruleze pe diferite dispozitive si sisteme de operare.*

Partea a II a

16:00-  
17:00 Descopera Busteniul la pas – Deplasarea in teren si colectarea de informatii spatiale cu Collector for ArcGIS/GPS, alte aplicatii Mobile pentru a le integra in aplicatia Web realizate. (Activitate de teren).

*Simona Staiculescu – Esri Romania; Ionut Sandric – Esri Romania*

Proiect de grup: Descopera Busteniul la pas!

*Participantii, sub indrumarea coordonatorilor, vor merge in teren, pe trasee prestabilite si vor colecta cu ajutorul aplicatiilor mobile realizate/instalate la pasul anterior, o serie de date spatiale si informatii ce vor fi integrate in aplicatia web realizata. Aplicatiile mobile vor consuma imaginile colectate anterior cu drona.*



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ȘTEFĂNESCU"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

Laborator – Exercițiu practic realizat împreună cu studenții în laborator, utilizând resursele ArcGIS disponibile online.

## **Ziua a V-a – Duminică, 27 septembrie**

Avem festivitate! Diplome de absolvire, premii și... cu tristețe plecam acasă!

UNDE?

Cazarea va fi la pensiunea Bonsai, din Bușteni

**Website-ul pensiunii: [www.pensiuneabonsai.ro](http://www.pensiuneabonsai.ro)**

## **Scoala de Vara de E-Commerce GPeC**

*Nu rata Scoala de Vara de E-Commerce GPeC 2015!*

Vino cu noi la a 5-a editie anuala a Scolii de Vara de E-Commerce GPeC, singura serie de cursuri intensive de comert electronic din Romania, desfasurata in perioada 26 – 31 august 2015, intr-un peisaj superb de munte, la [Family Hotel Arnica\\*\\*\\*](#) din Moeciu de Sus, jud. Brasov. Noi zicem ca nu trebuie sa o ratezi, iar prietenii nostri



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ȘTEFĂNESCU"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

care au participat la edițiile trecute iti pot confirma, in unanimitate, acest lucru. Uite de ce:

De dimineata pana la pranz, iti iei portia zilnica de steroizi in e-commerce! Te asteapta 12 workshopuri X 90 minute fiecare, adica 18 ore de cursuri de comert electronic, axate pe "tips & tricks" de la cei mai buni specialisti – informatie aplicata, #nobullshit. :)

- cum fac sa vand mai mult?
- unde imi investesc eficient bugetul de marketing?
- cum ma pot diferentia fata de competitie fara sa ma lupt in preturi?
- cum imi fac un plan de marketing bine pus la punct?
- care este frecventa optima pentru trimiterea de newslettere?
- newslettere personalizate, persuasive copy, atragerea de abonati si comunicarea eficienta cu ei pentru a vinde mai mult;
- este site-ul meu usor de folosit de vizitatori sau ii pierd inainte de a cumpara?
- cum fac ca magazinul meu online sa fie optimizat pentru motoarele de cautare?
- ce trebuie sa fac in social media si cum ma ajuta ca business?
- cum masor eficienta campaniilor de marketing (ROI)?
- Inbound Marketing si Marketing Automation;
- cum imi optimizez site-ul pentru mobil? (tips & tricks direct aplicabile pe magazinele online prezente la curs)...

... sunt doar cateva din intrebarile la care iti vei gasi raspuns in cadrul workshopurilor de la Scoala de Vara de E-Commerce GPeC 2015: Optimizarea Conversiilor, Usability, SEO, SEM, Analytics, Inbound Marketing, Social Media, E-Mail Marketing, Mobile, PPC, Loializarea clientilor, Best practices in e-commerce – pe toate le disecam timp de 5 zile pentru ca tu sa vinzi mai mult!

In fiecare dupa amiaza dupa cursuri, ai ocazia sa discuti fata in fata cu trainerii, sa pui intrebari si sa le ceri sfaturi avizate pentru afacerea ta online, iar valoarea adaugata nu se opreste aici: impartasesti experiente de business, schimbi idei si stabilesti legaturi de lunga durata cu toti participantii. La Scoala de Vara GPeC, iti vei face o noua familie – familia ta din online!

Serile sunt rezervate activitatilor de team building, povestilor si glumelor spumoase condimentate cu foc de tabara, vin fiert si acorduri de chitara.

Jucam mima, foosball, air hockey, ping-pong, biliard, tragem cu arcul si ne "chinuim" la probele de team-building (de la a face echilibristica pe un bustean purtand pe fata masti de gaze, pana la realizarea spotului publicitar pentru un magazin online care vinde "motocoase" :)) – toate fac parte din Scoala de Vara de E-Commerce GPeC. Crede-ne: iti vei dori ca cele 5 zile sa nu se termine niciodata!



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OI/POSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ȘTEFĂNESCU"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

*Cand, unde si cine?*

Scoala de Vara de E-Commerce GPeC 2015 se va desfasura in perioada 26 – 31 august, la superbul Family Hotel Arnica\*\*\* din Moeciu de Sus / Bran, jud. Brasov.

Toti cei direct interesati sa isi deschida o afacere online sau sunt deja implicati in activitatea de comert electronic si vor sa isi dezvolte business-ul: magazine online, furnizori de servicii si solutii e-commerce, tool-uri si platforme e-commerce, procesatori de plati, companii de curierat, agentii specializate, pe scurt – oricine este direct interesat de comertul online.

Precizare: magazinele online care s-au inscris in Competitia GPeC 2015 si au selectat pachetul PLATINUM la inscriere, beneficiaza de 10% discount din valoarea taxei de participare la Scoala de Vara de E-Commerce GPeC.

### **Agenda Scolii de Vara de E-Commerce GPeC 2015**

Uite ce ti-am pregatit:

---

#### **Miercuri, 26 August 2015**

---

Te asteptam pentru checkin in jurul orei 16:00 la Family Hotel Arnica\*\*\* din Moeciu de Sus, str. Valea Bangaleasca nr. 127 D, judetul Brasov (zona Bran).

Intre orele 16:00 si 17:30 te lasam sa te cazezi si sa iti tragi un pic sufletul dupa drum, urmand ca la ora 17:45 sa te invitam la un joc fun de ice-breaking prin care ii vei cunoaste si te vei imprieteni cu toti cei care iti vor fi colegi de curs.

Seara, in jurul orei 19:00, servim cina si stam la povesti pana noaptea tarziu in foisorul Family Hotel Arnica\*\*\* – spatiu dedicat exclusiv noua si dotat cu masa de biliard, foosball, tenis de masa, air hockey si, bineinteles, Frigiderul GPeC. 😊  
Nimic nu iti va lipsi si vei vorbi deschis cu trainerii si colegii de curs, exact ca intr-o familie!

---

#### **Joi, 27 August 2015**

---

Intram in paine, deci iti dam trezirea dis-de-dimineata!  
**8:00-9:00 Mic Dejun**

**09:00-10:30**  
**DAN VIRTOPEANU**  
*Managing Partner BreezeMobile*

---

<http://www.etti.tuiasi.ro/stanii/>



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



Workshop “Optimizeaza-ti magazinul online pentru mobile! Live Tweaks si exemple practice din randul magazinelor participante la Scoala de Vara de E-Commerce GPcC 2015”

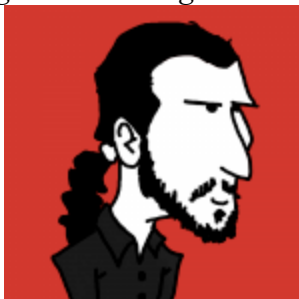
**10:30-11:00**

**Coffee Break**

**11:00-12:30**

**HORIA NEAGU**

*Digital Marketing Consultant*



Workshop “Ajutor, Google nu ma place! Arta seductiei in SEO”

- Cum reusesti sa il convingi pe Google sa te scoata in oras
- Cum il faci pe Google sa se gandeasca numai la tine
  - Secretul unei relatii de durata cu Google

**12:30-13:00**

**Coffee Break**

**13:00-14:30**

**ALIN VLAD**

*Director Online Sales & Marketing Heimdal Security*





UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



Workshop “Cum sa creezi o strategie de inbound marketing cu buget redus”

- Cum poate Content Marketing sa faca diferenta pentru magazinul tau online?
- Sfaturi practice si putin costisitoare pentru a maximiza beneficiile marketingului prin continut: email list building hacks; bune practici in blogging-ul pentru e-commerce; influencer marketing
- Studii de caz si exemple concrete

**14:30-15:30**

**Pranz**

**16:00-17:00**

**Q&A cu trainerii zilei si discutii 1 la 1 cu trainerii si participantii**

**17:00-19:30**

**Activitati de Team Building**

**19:30**

**Cina, networking si discutii libere cu trainerii si colegii de curs**

---

**Vineri, 28 August 2015**

---

**8:00-9:00 Mic Dejun**

**9:00 – 10:30**

**BIANCA DANCILA**

**Founder & Managing Director GripAds**

---

<http://www.etti.tuiasi.ro/stanii/>



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



Workshop “Planul si strategia de marketing online: cum sa iti cresti vanzarile”

*10:30-11:00*  
**Coffee Break**

*11:00 – 12:30*  
**SILVIU TOMA**  
*Associate Partner MicroAnalytics*



11:00-12:30 Workshop “Analytics insights pentru luarea deciziilor de business”

- teritoriul digital analytics: aproape fara limite
- de ce sa obtii mai putine date si nu mai multe
- metodele aplicabile in stiintele naturii pot fi replicate cand avem date pe care sa lucram
- legatura dintre banii, date si decizii

*12:30-13:00*  
**Coffee Break**

*13:00 – 14:30*  
**LIVIU TALOI**  
*Co-Founder ECOMpedia & Community Manager GPeC*



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GEORGHE ȘTEFĂNESCU"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



**Workshop "90-60-90: Pagina de produs sexy"**

Este sexy sa ai un site de ecommerce atractiv. Dar si mai sexy este sa te duci acasa cu bani in buzunar facuti de magazinul tau online. Ecuatia comertului online este data de produsul a 3 factori: traficul (adus de campaniile tale de marketing online), rata de conversie (usability, dar nu numai) si comanda medie (marketingul de produs). In acest workshop vom discuta despre elementele componente ale celei mai importante pagini din tot magazinul online, pagina de produs – atingand factorii 2 si 3 din ecuatia de mai sus. Vino la acest curs sa afli secretele unui magazin online de succes!

**14:30-15:30**

**Pranz**

**16:00-17:00**

**Q&A cu trainerii zilei si discutii 1 la 1 cu trainerii si participantii**

**17:00-19:30**

**Activitati de Team Building**

**19:30**

**Cina, networking si discutii libere cu trainerii si colegii de curs**

---

**Sambata, 29 August 2015**

---

**8:00-9:00 Mic Dejun**

**9:00-10.30**

**BOGDAN MANOLEA**

**Co-Founder TRUSTED.ro**

---

**<http://www.etti.tuiasi.ro/stanii/>**



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

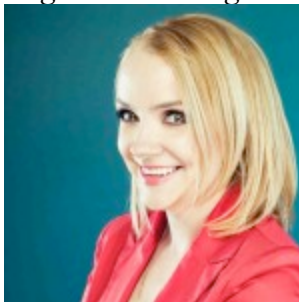


Workshop “Cookies? Neimportante pana la prima amenda! Date personale: de ce m-ar interesa?”

**10:30-11:00**  
**Coffee Break**

**11:00 – 12:30**  
**RALUCA RADU**

*Senior Digital Marketing Consultant*



Workshop “Visul unei nopti de (Scoala) de vara: cum te poti imbogati lucrând 2 ore pe zi de acasa, cum slabesti 20 kg in doar 10 zile si cum poti avea un magazin online de succes cat ai zice peste?”

**12:30-13:00**  
**Coffee Break**



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

**13:00 – 14:30**

**IULIAN PADURARIU**

*Consultant Marketing The Marks*



Workshop: “De la magazin online la activism civic... ;)”

Pe scurt: cum captam si cum folosim puterea comunitatilor pentru a genera valoare de business

**14:30-15:30**

**Pranz**

**16:00-17:00**

***Q&A cu trainerii zilei si discutii 1 la 1 cu trainerii si participantii***

**17:00-19:30**

***Activitati de Team Building***

**19:30**

***Cina festiva, networking si discutii libere cu trainerii si colegii de curs***



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ȘTEFĂNESCU"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

**Duminica, 30 August 2015**

---

**8:00-9:00 Mic Dejun**

**9:00 – 10:30**  
**EUGEN POTLOG**  
*Manager Conectoo*



09:00-10:30 Workshop “Tips & Tricks pentru o strategie reusita de email marketing”

- Care sunt factorii de succes in email marketing;
- Care sunt principalele provocari in email marketing;
- Metode de a creste organic o lista de abonati calitativa;
- Cum sa ii faci pe oameni sa deschida email-urile;
- Care sunt practicile recomandate pentru continutul email-urilor si cum sa cresti rata de click;
- Cum sa folosesti corect A/B Testing pentru a optimiza constant rezultatele campaniilor de email marketing;
- Ce este marketing automation si cum poti trimite automat email-uri personalizate in functie de comportamentul utilizatorului

**10:30-11:00**  
**Coffee Break**

**11:00 – 12:30**  
**ANDREI RADU**  
*CEO & Founder GPeC*



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

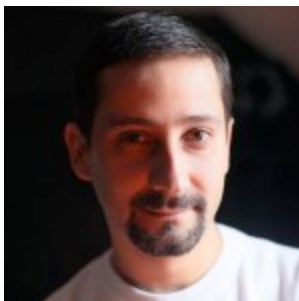


OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



Workshop “10 ani de GPeC in intrebari si raspunsuri-cheie pentru oricine activeaza in e-commerce”

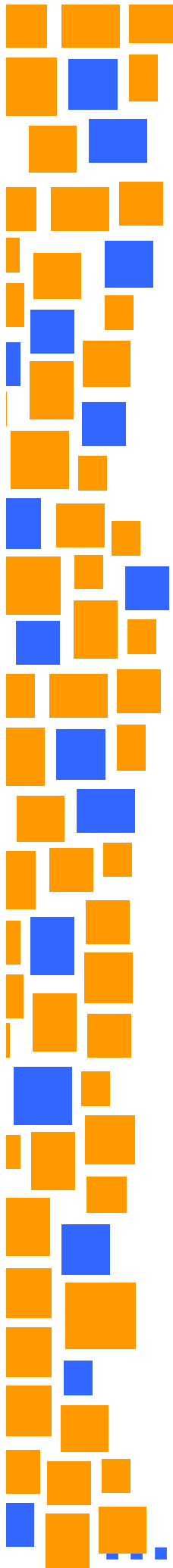
**12:30-13:00**  
**Coffee Break**

**13:00 – 14:30**  
**CRISTIAN IGNAT**  
*PPC Marketing Manager 2Parale*



Workshop “In AdWords marimea conteaza”  
*Workshop insights:* Vom discuta despre marimea brandului, marimea concurentei, marimea comenzii, marimea bugetului, marimea ratei de conversie si cum sa fim cat mai eficienti cu campaniile AdWords, YouTube si Facebook Ads.

**14:30-15:30**  
**Pranz**



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ȘTEFĂNESCU"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

**16:00-17:00**

***Q&A cu trainerii zilei si discutii 1 la 1 cu trainerii si participantii***

**19:30**

***Cina, networking si discutii libere cu trainerii si colegii de curs***

---

**Luni, 31 August 2015**

---

***Mic Dejun***

**8:00-9:00**

***Checkout si ramas-bun colegilor de curs.***

**10:00-11:30**

**Acceptam doar imbratisari (nimic lacrimogen :)), pana la urmatoarea intalnire**

***Trainerii Scolii de Vara de E-Commerce GPeC 2015***

---

**<http://www.etti.tuiasi.ro/stanii/>**





UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OI/POSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



**IULIAN PADURARIU**

*Consultant Marketing The Marks*

**Iulian Padurariu** este unul dintre cei mai reputati consultanti de strategie de business din Romania, cu o experienta de marketing strategic de peste 15 ani si cam tot atatea premii EFFIE castigate cu proiectele gestionate. Si-a inceput viata de antreprenor in 2005 odata cu deschiderea la Bucuresti a biroului de consultanta in pozitionare al rețelei lui Jack Trout. Din 2008 activeaza la Viena, insa pastreaza o legatura stransa cu Romania, atat pentru clientii agentiei Marks unde activeaza ca si consultant de marketing asociat, cat si pentru a sustine diferite discursuri sau workshopuri in cadrul unor proiecte educationale.



**SILVIU TOMA**

*Associate Partner MicroAnalytics*

**Silviu Toma** este Associate Partner MicroAnalytics si are o experienta vasta de peste 8 ani in marketing digital, oferind servicii de audit analytics, implementari avansate de analytics (Google Analytics, Adobe Analytics, Coremetrics), analize si rapoarte pe digital media, usability, conversion rate optimization si traininguri de analytics pentru clienti precum Telekom, Orange, ING, BCR, Altex, Emag, Okazii, F64, Provident, AVON, Samsung. In trecut, Silviu Toma a ocupat timp de 4 ani pozitia de Head of Interactive in cadrul Starcom.



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



**BIANCA DANCILA**

*Founder & Managing Director GripAds*

**Bianca Dancila**, Expert in Marketing Online, este cunoscuta in industria online datorita performantelor realizate la implementarea proiectului [www.tocmai.ro](http://www.tocmai.ro) in Romania. In mai putin de 3 ani a reusit sa aduca site-ul [tocmai.ro](http://tocmai.ro) de la stadiul de start-up, in Top 3 site-uri din Romania. Ulterior, Bianca Dancila a fondat regia de publicitate GripADs, care ajuta business-urile online sa faca bani din traficul de pe site. Totusi, pasiunea pentru Marketing si Strategie de Comunicare a determinat-o sa dezvolte un departament special de consultanta in Online Marketing pentru proiectele online care tintesc un loc in top-ul industriei in care activeaza. In 2014, a lansat cel mai complex program de training despre Strategie de Marketing Online [www.cursmarketing.ro](http://www.cursmarketing.ro).



**BOGDAN MANOLEA**

*Co-Founder TRUSTED.ro*

**Bogdan Manolea** este consultant juridic interesat de domenii ca dreptul tehnologiei informatiilor, proprietate intelectuala/industrială in sa si de orice domeniu implicand dreptul, Internetul si atitudinea civica. Proprietar al paginii web Legile Internetului – [legi-internet.ro](http://legi-internet.ro), care prezinta din 2001 principalele evolutii din dreptul tehnologiei informatiei. Autor a suficiente prezentari si articole pe teme legate de Drept si Tehnologia Informatiei (comert electronic, semnatura electronica, nume de domenii, jurisdictie si Internet, dreptul la viata privata, etc.) facute la evenimente nationale si internationale. Bogdan este de asemenea si Co-fondator [Trusted.ro](http://Trusted.ro).



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

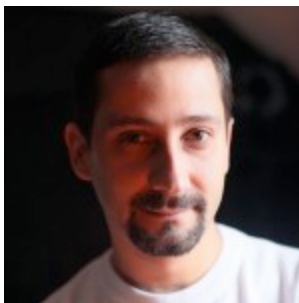


OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



**ANDREI RADU**

*CEO & Founder GPeC & Co-Founder TRUSTED.ro*

**Andrei Radu** este de 10 ani CEO & Founder GPeC – cel mai important eveniment de comerț electronic din România și cea mai mare comunitate de magazine online românești. Andrei a scris peste 150 de articole despre e-commerce, fondând prima revistă de e-commerce din România (Link), a participat la auditarea a peste 1000 de magazine online românești, a coordonat 2 studii naționale pentru piața de e-commerce în 2008 și 2010 și a adus în România primele teste de neuromarketing și eye-tracking pentru comerțul online.



**LIVIU TALOI**

*Co-Founder ECOMpedia & Community Manager GPeC*

**Liviu Taloi** este Co-Founder [ECOMpedia.ro](http://www.ecompedia.ro) și Community Manager GPeC. Are o experiență de peste 15 ani în marketing online și de 10 ani în comerțul online românesc, fiind, printre altele, PR Manager la eMAG. În 2005, Taloi a fondat compania de consultanță Web Audit specializată în e-commerce și evaluări de site-uri. În ultimii ani, Liviu Taloi a oferit consultanță de specialitate la mai mult de 100 de magazine online românești în e-commerce, usability, analytics, conversion rate optimization și online marketing.



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



**CRISTIAN IGNAT**

*PPC Marketing Manager 2Parale*

**Cristian Ignat** conduce divizia specializata de Pay Per Click din **2Parale**, agenție Platinum Google Engage. Cu o experienta de mai bine de 7 ani in marketingul online, Cristian este singurul absolvent din Romania al masterului Pay Per Click de la Market Motive si contribuie activ la popularizarea domeniului pe piata romaneasca, fiind printre primii trainerii din Romania certificati in Google AdWords. Impreuna cu echipa sa dezvoltă strategii si administrează conturi pentru companii precum Arabesque, Credit Europe Bank, Provident si Miniprix.



**DAN VIRTOPEANU**

*Managing Partner BreezeMobile*

Cu peste 25 de ani de experienta in industria IT&C, **Dan Virtopeanu** si-a dedicat ultimii 12 ani mobile marketingului si solutiilor de plata prin mobil. A fost implicat in dezvoltarea unui portofoliu variat de campanii mobile prin SMS, mobile web, aplicații pentru mobil si alte instrumente tactice, multe dintre aceste campanii fiind in premiera in Romania. In 2012 a fondat **Breeze Mobile**, una din putinele agentii full service de marketing mobil pe plan local, castigatoare a 10 premii la diferite competitii de specialitate (Mobile Awards, Mobilio, Effie).



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



**ALIN VLAD**

*Director of Online Sales & Marketing Heimdal Security*

**Alin Vlad** conduce departamentul de Marketing și Vânzări Online pentru **Heimdal Security**, un startup danez în zona securității online. Pasionat de Inbound Marketing și Growth Hacking. Dependent de provocările promovării unui startup. Promotor a marketingului "altruist" prin livrarea continuă de valoare fără a aștepta ceva în schimb.



**HORIA NEAGU**

*Digital Marketing Consultant*

**Horia Neagu** s-ar descrie pe sine drept un cetățean al internetului și un polimat digital. În timp ce unii își amintesc de prima iubire, Horia păstrează amintirea primelor căutări pe Lycos, a primului site construit pe GeoCities și a primului canal de IRC pe botnet. Se întâmplă în era când trimiterea unui email nu era un reflex pavlovian, ci un angajament serios, ce dura câteva ore. Este conștient că toate acestea spun multe despre viața sa socială. Cine are ghinionul de a-l urmări pe **Facebook**, **Twitter** sau **Google+**, îl cunoaște drept un polemist impasionat pe teme precum digital marketing, SEO, usability, e-learning, digitalizarea culturii, transumanism, inteligența artificială, cibernetică și privacy. Este fascinat de beneficiile pe care progresul tehnologic le aduce vieții de zi cu zi, dar și de provocările cu care ne confruntăm datorită digitalizării. Lucrează în domeniul digital marketing de aproape un deceniu, având la activ campanii de succes pentru verticale precum telecom, banking, pharma, airline, ticketing, publishing, foods & beverages, gambling și politică.



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !



**EUGEN POTLOG**

*Manager Conectoo*

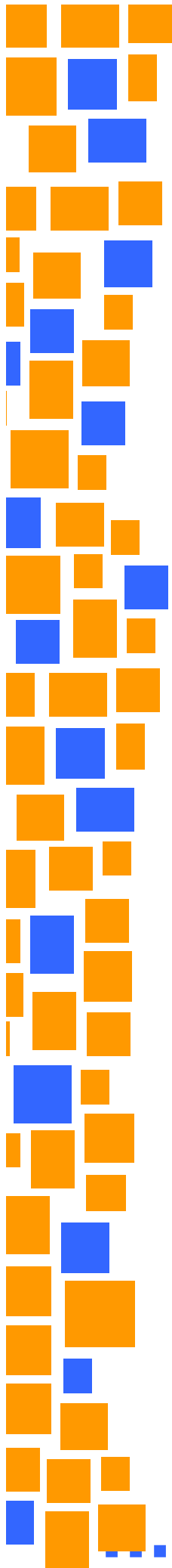
**Eugen Potlog** ocupa in prezent pozitia de Manager **Conectoo** (serviciul de email marketing din cadrul **Conversion**), concentrandu-se pe implementarea tehnologiilor noi si extinderea serviciul in afara granitelor din Romania. In ultimii 2 ani a coordonat dezvoltarea platformei **Profitshare** (cea mai avansata platforma de marketing afiliat din Romania), datorand o parte mare din experienta sa perioadei in care dezvolta proiecte de online marketing pentru **eMAG.ro**, cel mai mare retailer online din Romania.



**RALUCA RADU**

*Senior Digital Marketing Consultant & Manager*

**Raluca Radu** este convinsa ca ingredientele de baza ale unui business de succes sunt o strategie logica si bazata pe date si o echipa bine aleasa si bine construita. Raluca are peste 10 ani de experienta in marketing digital si management de business online, conducand cu succes echipe si proiecte online in cadrul Naspers Romania, The Group, F64, Acasa.ro si Ele.ro. Printre cele mai importante realizari ale **Ralucai Radu** se numara dezvoltarea proiectului OLX.ro de la zero in pozitia de Country Manager Naspers Romania si construirea strategiei si echipei care au propulsat OLX.ro in top in ciuda concurentei vaste pe piata anunturilor online. Absolventa de Computer Science si pasionata de matematica, Raluca este convinsa ca datele si logica stau la baza comunicarii eficiente. **Raluca Radu** s-a implicat de la inceput in mediul antreprenorial tech, fiind Co-Fondator al HowToWeb si mentor in diferite programe dedicate antreprenorilor ca Innovation Labs, Startup Spotlight si Venture Connect.



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GEORGHE ASACHI"  
DIN IASI

**POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!**  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

### Beneficii si Costuri

- ai parte de 5 zile de cursuri intensive de e-commerce (12 workshopuri X 90 minute fiecare = 18 ore de continut premium de la unii dintre cei mai buni specialisti din piata!) → stii ce sa faci ca sa iti cresti afacerea;
- exceptand orele dedicate workshopurilor, ai timp in fiecare zi sa stai de vorba cu trainerii (fara sa fie nimeni pe fuga cum se mai poate intampla la orice conferinta) → consultanta avizata FIX pe afacerea ta;
- daca ai un magazin online inregistrat in Competitia GPcC 2015, poti cere sfaturi specialistilor prezenti si putem discuta asupra primului raport de jurizare → iti cresti semnificativ sansele de a urca pe podiumul castigatorilor;
- te imprietenesti si discuti informal (la un pahar de vorba) cu trainerii (unii dintre cei mai buni specialisti in e-commerce) → networking de calitate si relatii pe termen lung;
- schimbi idei/pareri/contacte cu colegii cursanti → inveti din experienta lor, beneficiezi de recomandari si stii la cine sa apelezi atunci cand ai nevoie de ceva pentru a-ti creste afacerea;
- te vei simti excelent timp de 5 zile la aer curat de munte, alaturi de oamenii frumoși din online: pe langa workshopuri, te asteapta activitati de team building, foc de tabara in acorduri de chitara, palinca/bere/vin, discutii libere, distractie si, mai ales, o adevarata familie!

### Early-Bird (20 Iulie – 3 August 2015, inclusiv)

- Cazare in regim Double, 5 nopti, all inclusive (acces la 12 workshopuri x 90 minute fiecare, mic dejun, pranz, cina in fiecare zi, 2 coffee break-uri/zi, bauturi alcoolice si non-alcoolice all you can drink, activitati de team-building, cina festiva, coordonatele de contact ale participantilor si trainerilor): 2.499 lei TVA inclus/persoana/sejur;
- Cazare in regim Single, 5 nopti, all inclusive (acces la 12 workshopuri x 90 minute fiecare, mic dejun, pranz, cina in fiecare zi, 2 coffee break-uri/zi, bauturi alcoolice si non-alcoolice all you can drink, activitati de team-building, cina festiva, coordonatele de contact ale participantilor si trainerilor): 2.849 lei TVA inclus/persoana/sejur

### Tarif standard (4-20 August 2015, inclusiv)



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA  
"GHEORGHE ȘTEFĂNESCU"  
DIN IASI

## POSDRU/161/2.1/G/136071 Practica azi pentru jobul de maine!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

- Cazare in regim Double, 5 nopti, all inclusive (acces la 12 workshopuri x 90 minute fiecare, mic dejun, pranz, cina in fiecare zi, 2 coffee break-uri/zi, bauturi alcoolice si non-alcoolice all you can drink, activitati de team-building, cina festiva, coordonatele de contact ale participantilor si trainerilor): 2.749 lei TVA inclus/persoana/sejur;
- Cazare in regim Single, 5 nopti, all inclusive (acces la 12 workshopuri x 90 minute fiecare, mic dejun, pranz, cina in fiecare zi, 2 coffee break-uri/zi, bauturi alcoolice si non-alcoolice all you can drink, activitati de team-building, cina festiva, coordonatele de contact ale participantilor si trainerilor): 3.099 lei TVA inclus/persoana/sejur.

**Atentie! Locurile sunt limitate la 50, iar din experienta noastra de pana acum, acestea se epuizeaza rapid – asadar, completeaza formularul de inscriere si rezerva-ti locul acum!**

Te asteapta 5 zile de cursuri intensive de comert electronic, networking si distractie pe masura alaturi de specialistii din online!

Vezi si cum au decurs [editiile anterioare](#) ale Scolii de Vara GPeC si ce feedback ne-au oferit participantii.

Ne vedem la munte! :)